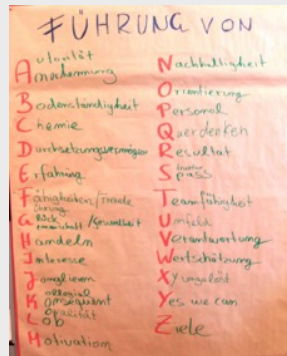




Was macht einen guten Chef aus?

Mit dieser Fragestellung beschäftigten sich die 23 TeilnehmerInnen des zweitägigen Seminars „Führung“ von Bechtel Marketing Coach. Es bildete den Auftakt der vierteiligen Seminarreihe, die 2015 in Kooperation mit FRUTAROM stattfindet. Den Führungskräften aus dem Metzgerhandwerk, die sich in ihren Rollen als Chef und Chefin weiterentwickeln wollten, standen Marketing- und Kommunikations-expertin Gabriele Bechtel sowie Frutarom Verkaufs- und Motivationstrainer Sven Tholius zur Seite.



Das Seminar „Team“ am 22./23. Juni 2015 setzt die Seminarreihe fort.
Anmeldung unter Telefon: 06868 2100076 oder info@bechtel-marketing.de

Im theoretischen Teil erfuhren die interessierten TeilnehmerInnen, wie man erfolgreich Konflikte lösen oder Stärken und Schwächen der Mitarbeiter erkennen und nutzen kann. Theorie ist gut, das praktische Erleben durch Interaktionsaufgaben und Gruppenarbeiten noch viel besser. Und so wurden vier Gruppen mit je einem Chef gebildet. Die dazugehörigen Teammitglieder erhielten jeder eine „Rolle“, die es in den folgenden Gruppenarbeiten zu leben galt, z.B. den Querulanten, den ewigen Ja-Sager oder

den Star, um nur einige zu nennen. Trotz der ganz unterschiedlichen Charaktere mussten die Aufgaben im Team erfolgreich gelöst werden. Das war gar nicht so leicht. In den parallel laufenden Workshops erarbeiteten die Damen und Herren erfolgreich, ein innovatives Vermarktungskonzept, machten sich Gedanken über das Fleischerfachgeschäft der Zukunft, wie sie ihre Mitarbeiter motivieren können und wie die Nachwuchssuche gelingt.

Die Trainer:

Sven Tholius & Gabriele Bechtel



Sie sind mit viel Engagement, Spaß und Leidenschaft dabei, und davon profitieren die Teilnehmer.
www.bechtel-marketing.de